

Makine Sektörü Değer Zincirini Oluşturan Eylem Alanları - Öncelikle/Amaçlar

EYLEM PLANI 1 - HAMMADDE, GİRDİ, TEDARİKÇİLER	EYLEM PLANI 2 - LOJİSTİK DEPOLAMA	EYLEM PLANI 3 - ÜRETİM SÜRECİ	EYLEM PLANI 4 - SATIŞ PAZARLAMA MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ	EYLEM PLANI 5 - SATIŞ SONRASI HİZMETLER	EYLEM PLANI 6 - GERİ KAZANIM	EYLEM PLANI 7 - ÜRÜN YAŞAM SÜRESİ
<ol style="list-style-type: none">1. Enerji, hammadde, girdi ve tedarikçiler alanında sürekliliği yerelleştirmeyi sağlamak; sürdürülebilir ilişki geliştirmek.2. Enerji hammadde yönetimi ve tedarikini güvenceye almak.3. SKA'lar, bunların ekonomik, sosyal, çevresel, yönetsel boyutlarında önlemleri almak.4. Dijitalleşme, yeşil dönüşüm alanlarında iyileştirmeler yapmak.5. Temiz, akıllı ve yeni teknolojilerin getirdiği çözümleri kullanmak.6. Tedarik süreçlerini ilgilendiren uluslararası gelişmeleri, standartları, kuralları takip etmek; bunları, iş süreçlerine yansıtma.	<ol style="list-style-type: none">1. İklim değişikliğine uyum sağlamak, karbon emisyonlarını azaltmak.2. Temiz enerjili, akıllı, yeni teknolojilerin getirdiği çözümleri kullanmak, verimliliği artırmak.3. SKA'ları, bunların ESG boyutlarında ilgili önlemleri almak.4. Dijitalleşme, yeşil dönüşüm alanlarında iyileştirmeler yapmak.5. Uygulanan uluslararası gelişmeleri, standartları, kuralları takip etmek; bunları iş süreçlerine yansıtma.	<ol style="list-style-type: none">1. SKA'lar, bunların ESG kriterleri boyutlarında gerekli önlemleri almak.2. Dijital ve yeşil dönüşüm için süreçlerde iyileştirmeler yapmak.3. Sürekliliği ve yerelleşmeyi sağlamak.4. İklim değişikliği önlemlerine, emisyon azaltımı süreçlerine uyum sağlamak.5. Temiz enerjili, akıllı, yeni teknolojileri kullanmak; enerji verimliliğini artırmak.6. Makine ömrünü uzatmak; makineye çok yönlü işlevsellik kazandırmak; üretim, tasarım süreçlerine müşteri ve tedarikçi paydaşların katılımını sağlamak.7. Kaynak ve risk yönetimini iyileştirmek; yetenek yönetim programları uygulamak.8. İklim değişikliği düzenlemelerine uyum sağlamak, karbon salınımını azaltmak.9. Tedarik süreçlerini ilgilendiren uluslararası gelişmeler, standartları, kuralları takip etmek; bunları iş süreçlerine yansıtma.	<ol style="list-style-type: none">1. Sürdürülebilirlik amaçlarına uygun yönetim sistemi/altyapıya sahip olmak.2. Üretici sorumluluğu taşıyan, döngüsellik yaklaşımını benimsemiş, çevresel ürün, tasarım ve etiket uygulama alanlarında uluslararası gelişmeleri takip eden ve buna uyum sağlayan bir sektöre dönüşmek. İhracat hazarlarında bu özelliği ile tanınan bir sektör olmak.3. Dijital ve yeşil dönüşüm kavramlarını bu alana uyarlamak; iyi bir kaynak, risk, müşteri ve yetenek yönetim sistemine sahip olmak.4. İklim değişikliği düzenlemelerine uyum sağlamak, karbon salınımını azaltmak için, temiz, akıllı ve yeni teknolojilerin getirdiği çözümleri kullanmak.5. Değer zincirlerini, tedarik süreçlerini ilgilendiren uluslararası gelişmeler, standartları, kuralları takip etmek; bunları iş süreçlerine yansıtma.6. SKA'lar ve bunların ekonomik, sosyal, çevresel ve yönetsel boyutlarında; ilgili önlemleri almak; sürdürülebilirlik odaklı işbirlikleri geliştirmek.	<ol style="list-style-type: none">1. Müşteri memnuniyetini sürekli kılmak, müşterilere tüm koşullar altında kesintisiz hizmet vermek; bakım, onarım ve arıza kaynaklı gecikmelerin azaltılmasını sağlamak.2. Sorumlu/sürdürülebilir değer zinciri yönetimini dijital yaklaşımla sürdürmek; değer zincirindeki iş ortakları ile sürdürülebilir ilişkiler geliştirmek3. Dijitalleşme ve döngüsellik yaklaşımlarını benimsemiş; çevresel ürün/tasarım/etiket alanlarında uluslararası gelişmeleri takip eden, bunları iş süreçlerine yansıtan bir sektör olmak.4. Hizmet kalitesini artırmak; iyi bir risk yönetim ve acil durum planı sistemine sahip olmak.5. SKA'lar ve bunların ESG kriterleri boyutlarında; ilgili önlemleri almak; sürdürülebilirlik odaklı, yenilikçi işbirlikleri geliştirmek.6. Yerelleşmeyi desteklemek.	<ol style="list-style-type: none">1. Dijitalleşme çözümleri ile verimliliğin artırılması, atık, artık, emisyonlarının azaltılması; üretilen atık, artık, emisyonlarının yeniden kaynak olarak değerlendirilmesi.2. Hatasız çalışma, atık azaltımı, geri dönüşümün artırılması ve çevresel etkilerin azaltılması için eğitimler planlanması, paydaşlarla işbirliklerinin artırılması.3. Değer zincirinin her aşamasında, dijitalleşme yardımıyla, sürdürülebilir döngüsellik ve işlevselliği destekleyen bir yapı kurulması.4. Geri kazanım konusunda yenilikler getiren kural, düzenleme, sistemlerin kurgulanması.	<ol style="list-style-type: none">1. Yaşam süresini uzatan, çevresel ayak izlerini azaltan teknolojik gelişmelerin takibi ve bunlara uyum sağlanması.2. Modüler tasarımlar yoluyla, demontajın kolaylaştırılması.3. Geri dönüştürülmüş hammaddelerin kullanımı, genel yapısı bozulmamış bileşenlerin değiştirilmesi veya onarılması yoluyla yaşam süresinin uzatılması.4. İlgili paydaşların sürece dahil edilmesi, eğitimler verilmesi.5. İş etiği, iş sağlığı güvenliği, çalışma standartlarına uyum sağlanması.

Eylem Alanı 1: Hammadde, Girdi ve Tedarikçiler

Kapsam: Hammadde, girdi, enerji, teknoloji, döngüsellik, iklim değişikliği, mevzuat-standartlar ve bunlara uyum, kimyasallar, atık yönetimi, ürün yaşam döngüsü, tedarik zinciri, paydaşlar, etiketleme, marka, risk değerlendirme, acil durum yönetimi, çalışma hayatı sosyal haklar, iş sağlığı-güvenliği, eğitimler, şeffaflık-izlenebilirlik, raporlama

Öncelikler/Amaçlar	Eylemler	Başlıca Performans Göstergeleri (KPI) (Gösterge Birimleri: Miktar / tür / değer / oran / dönemsel gelişme / kıyaslama / endeks / vb.)
<ol style="list-style-type: none">1. Enerji, hammadde, girdi ve tedarikçiler alanında sürekliliği, yerleşmeyi sağlamak; sürdürülebilir ilişki geliştirmek.2. Enerji, hammadde yönetimi ve tedarikini güvenceye almak.3. SKA'lar, bunların ekonomik, sosyal, çevresel yönetsel boyutlarında önlemleri almak.4. Dijitalleşme, yeşil dönüşüm alanlarında iyileştirmeler yapmak.5. Temiz, akıllı ve yeni teknolojilerin getirdiği çözümleri kullanmak.6. Tedarik süreçlerini ilgilendiren uluslararası gelişmeleri, standartları, kuralları takip etmek; bunları, iş süreçlerine yansıtmak.	<ol style="list-style-type: none">1. Tedarik ağlarını yerelleştirmek.2. Sürdürülebilir hammadde, girdi kullanımını artırmak.3. Geri kazanım, tedarik süreçlerinde karbon ayak izine neden olan enerji/çevre ile bağlantılı sorunları tespit etmek, yenilikçi çözümler geliştirmek.4. Tedarik süreçlerinde yenilenebilir enerji kullanımı artırmak.5. Kaynak bazında su kullanımını, zararlı madde, kimyasal kullanımını azaltmak.6. Hava, su ve çevre kirliliğine neden olan unsurları belirlemek, engellemek.7. Yaşam döngüsü analizinden geçen hammadde ve girdi kullanımını artırmak.8. Devreye alınacak yeni-yenilikçi çözüm, ürün-süreçler için gerekli finansman modelini, ihtiyacını, türünü, devlet desteklerini, ayrıca, potansiyel işbirliği unsurlarını belirlemek.9. Veri paylaşımında şeffaf, güvenilir, hızlı olmak. Kurallara, standartlara uygun düzenli raporlamalar yapmak.10. Ölçümlenebilir, değerlendirilebilir ve raporlanabilir önlemler almak.11. Tedarik süreçleriyle ilgili acil durum değerlendirme, müdahale planı hazırlamak.12. Üreticiler ve tedarikçilerle sürdürülebilirlik eğitimleri, Ar-Ge odaklı iletişim ve işbirlikleri geliştirmek.13. SKA'ları ve ESG Kriterleri alanlarında iyileştirmeler yapmak14. Küresel ticaret sistemindeki gelişmeleri takip etmek, uluslararası kurallara uyum sağlamak.	<ol style="list-style-type: none">1. Yerelleşme oranı, yerleşen unsurlar, miktarı/değeri/oranı2. Yerelleşmeyi destekleyen faaliyetlerin ve verilen eğitimlerin sayısı; faydalanan yerel tedarikçi sayısı/oranı.3. Yurtdışından tedarik edilen hammadde, girdi miktar/değeri/bunlara bağımlılık oranı.4. Sürdürülebilir hammadde, girdi tedarik ve kullanım oranı/ tedarikçi sayısı.5. Tedarik süreçlerinde kullanılan enerji türü/miktarı/payı/oranı; yenilenebilir enerji tüketimi miktarı/oranı.6. Kapsam 1, 2 ve 3 salınımları; toplam salınım miktarı/ değeri/oranı; üretim, ciro, toplam çalışan ve üretim alanı bazında yaratılan salınım miktarı.7. Kaynak bazında su, kullanılan su türü (kaynak suyu, tuzlu su, arıtılmış veya geri kazanılmış su vb.), kullanılan toprak miktarı ve yaratılan kirlilik.8. Üretilen, iade edilen ürünlerin, atıkların veya ambalaj malzemelerinin değeri/miktarı/oranı; bunların geri kazanım miktarı/değeri/oranı.9. Yaşanan aksaklıkların, sorunların sayısı; bunların neden olduğu ekonomik, çevresel zararların değeri/oranı.10. Kaynağında kimyasal kullanım oranı. Kullanılan kimyasalların türü/miktarı/oranı. Etiketleme politikası, uygulaması.11. Amaca ulaşmak için yapılan girişimlerin, başlatılan işbirliklerinin, verilen eğitimlerin, yapılan yatırımların kapsamı/ sayısı/değeri/miktarı.12. Şirketin ve paydaşların iş etiği kuralları, yolsuzluklara karşı politika ve prosedürleri, bu tür vakalar karşısında aldığı önlemler, sayıları.13. Ara malı, hammadde üreticilerinin atık ve geri kazanım miktarı/değeri/oranı.14. Geri dönüştürülemeyen hammaddelerin, girdilerin miktarı/değeri/payı.15. Kaynağında sağlık, güvenlik vb. çalışma şartlarında yapılan düzenlemelerin, iyileştirmelerin sayısı.16. Dijitalleşmiş süreç /hizmetlerin sayısı/oranı.

Doğrudan İlgili SKA'lar:



Dolaylı İlgili SKA'lar:



Eylem Alanı 2: Lojistik ve Depo

Kapsam:	Nakliye, depo, standartlar, mevzuat uyumu, dijitalleşme, teknolojik gelişmeler, paydaşlar, kalite, döngüsellik, atık yönetimi, ürün güvenliği, değer zincirlerinde izlenebilirlik, şeffaflık, iş sağlığı-güvenliği, yetenek yönetimi, ürün yaşam döngüsü, iklim değişikliği, yenilenebilir enerji, enerji verimliliği, çevre yatırımları, biyoçeşitlilik.
----------------	---

Öncelikler/Amaçlar	Eylemler	Başlıca Performans Göstergeleri (KPI) (Gösterge Birimleri: Miktar / tür / değer / oran / dönemsel gelişme / kıyaslama / endeks / vb.)
<p>Lojistik ve depolama alanında;</p> <ol style="list-style-type: none">İklim değişikliğine uyum sağlamak, karbon emisyonlarını azaltmak.Temiz enerjili, akıllı, yeni teknolojilerin getirdiği çözümleri kullanmak, verimliliği artırmakSKA'ları, bunların ekonomik, sosyal, çevresel ve yönetsel boyutlarında ilgili önlemleri almak.Dijitalleşme, yeşil dönüşüm alanlarında iyileştirmeler yapmak.Uygulanan uluslararası gelişmeleri, standartları, kuralları takip etmek; bunları iş süreçlerine yansıtma.	<ol style="list-style-type: none">Yeşil taşımacılık ve yeşil depolama yaklaşımlarını benimsemek.Yük ve taşıma optimizasyonu sağlamak ve taşımada araç verimliliğini artırmak için teknolojik gelişmeleri ve veri analitiğini kullanmak.İlgili süreçlerde verimlilik artışı sağlayacak, yeni yakıtlara ve diğer emisyon azaltıcı teknolojilere odaklanan pilot projeler uygulamak; rotalarda optimizasyona gitmek.Çevresel lojistik kavramına odaklanmak; paydaşlarla işbirlikleri geliştirmek.İlgili süreçlerde ortaya çıkan sera gazı miktarı, ambalaj malzemeleri, vb. çevresel etkileri olan konularda hızlı, şeffaf, güvenilir şekilde bilgi, veri paylaşımı yapmak.İlgili süreçlerde çalışanların sağlıklı, güvenli, insanca çalışma ortamına kavuşmalarını sağlamak.Enerji verimliliği çalışmaları yapmak; çevre dostu araç sayısını artırmak; araçlarda ve depolama süreçlerinde yenilenebilir enerji kullanımını artırmak.Dijitalleşme yardımı ile akıllı depolama, sevkiyat ortamı geliştirmek; öngörülür bakım ile arıza kaynaklı gecikmeleri sıfırlamak.Modernizasyon ve verimlilik artışı için eğitimler tasarlamak.Eğitimleri dışında, paydaşlarla, periyodik olarak zayıf nokta arama çalışmaları yapmak.Mevzuat uyumlandırma çalışmalarını sürdürmek.Devreye alınacak önlemlerin ölçümlenebilir, değerlendirilebilir, raporlanabilir nitelikte olmasını sağlamak.Lojistik ve depolama süreçleri ile ilgili acil durum değerlendirme ve müdahale planı hazırlamak.	<ol style="list-style-type: none">Üretilen makinelerin sevk edileceği bölgelerin, yerleşkelerin sayısı; yük miktarı.Sevkiyat süreleri, kullanılan yakıt türü, miktarı, payı; üretilen CO₂ yükü ve en az CO₂ salınımlı sevkiyatların sayısı; acil sevkiyat sayısı, bunun için ilave zaman ve yakıt miktarı.Sevkiyatın sıfır hata ve dolu araçlarla yapılma sayısı; dolu olmayan sevkiyatların sayısı/miktarı/oranı.Çevresel sevkiyatlarda müşteri memnuniyeti; minimum gecikme, yanlış sevkiyat, alınan şikayet sayısıSevkiyatta kullanılan araç ve arıza sayıları, arıza giderme süreleri.Çalışan personelin çalışma koşulları; sağlık, güvenlik vb. çalışma şartlarında yapılan düzenleme ve iyileştirmelerin sayısı.Depolarda ürün bekleme süresi, depo doluluk oranları, minimum depolama süreleri, devamlı tam dolu sevkiyat sayısı, öngörülür sevkiyat sayısı.Depolara girişi/çıkışı yapılan ürün miktarı; depoların aydınlatma, ısıtma için gerekli enerji miktarı, maliyeti.Depolama sürecinde kullanılan enerji türü, miktarı, payı; yenilenebilir enerji tüketimi, oranı.Depolama sürecinde ortaya çıkan salınımların türü (Kapsam 1,2,3); toplam salınım miktarı, değeri.Lojistik ve depolama süreçlerinde ürün miktarı, ciro, toplam çalışan sayısı, depolama alanı bazında yaratılan karbon salınım miktarı.Yaşanan aksaklıkların, sorunların sayısı; bunların neden olduğu zararın büyüklüğü.Amaca yönelik başlatılan işbirliklerinin, verilen eğitimlerin ve yapılan yatırımların kapsamı/sayısı/miktarı/süresi.Şeffaflık ve izlenebilirlik amacıyla yapılan analiz, raporlama ve bildirimlerin sayısıPaydaşlarla sürdürülebilirlik odaklı görüşmelerin sayısı

Doğrudan İlgili SKA'lar:



Dolaylı İlgili SKA'lar:



Eylem Alanı 3: Üretim Süreci

Kapsam:	İmalat, montaj, enerji, istihdam, verimlilik, teknoloji, dijitalleşme, mevzuat, standartlar, etiketleme, sertifikalandırma, marka yönetimi, paydaşlar, iş sağlığı ve güvenliği, insan hakları, çalışma şartları, fırsat eşitliği, hammadde ve tedarik yönetimi, su ve atık yönetimi, iklim değişikliği, ürün yaşam döngüsü, risk ve acil durum yönetimi, yetenek yönetimi, Ar-Ge ve inovasyon, döngüsellik
----------------	--

Öncelikler/Amaçlar	Eylemler	Başlıca Performans Göstergeleri (KPI) (Gösterge Birimleri: Miktar / tür / değer / oran / dönemsel gelişme / kıyaslama / endeks / vb.)
<p>Üretim süreci alanında;</p> <ol style="list-style-type: none">SKA'lar, bunların ESG kriterleri boyutlarında gerekli önlemleri almak.Dijital ve yeşil dönüşüm için süreçlerde iyileştirmeler yapmak.Sürekliliği ve yerelleşmeyi sağlamak.İklim değişikliği önlemlerine ve emisyon azaltımı süreçlerine uyum sağlamak.Temiz enerjili, akıllı, yeni teknolojileri kullanmak; enerji verimliliğini artırmak.Makine ömrünü uzatmak; makineye çok yönlü işlevsellik kazandırmak; üretim, tasarım süreçlerine müşteri ve tedarikçi paydaşların katılımını sağlamak.Kaynak ve risk yönetimini iyileştirmek; yetenek yönetim programları uygulamak.İklim değişikliği düzenlemelerine uyum sağlamak, karbon salınımını azaltmak.Tedarik süreçlerini ilgilendiren uluslararası gelişmeler, standartları, kuralları takip etmek; bunları iş süreçlerine yansıtma.	<ol style="list-style-type: none">Üretim faktörlerinin yerelleştirilmesi, yerel ve sektörel işbirlikleri geliştirilmesi.İlgili süreçte su, zararlı madde ve kimyasal kullanımının azaltılması.Hava, su ve çevre kirliliğine neden olan unsurların belirlenmesi ve engellenmesi.Yaşam döngüsü analizinin dikkate alınması; israfı, artık ve atık madde çıkışını ve emisyonları azaltacak sistemler kurulması; dijitalleştirilmiş döngüsellik yaklaşımının ilgili tüm süreçlere entegre edilmesi.Ortaya çıkan emisyonların, zehirli ve zararlı maddelerin azaltılmasını sağlayacak stratejiler geliştirilmesi; süreçler tasarlanması.Ar-Ge, inovasyon, üretim, yönetim sistemleri ve süreçlerinin sürdürülebilirlik performansını destekleyecek şekilde yapılandırılması.Müşterilerin, tedarikçilerin sürece dahil edilmesi; makinelere çok fonksiyonluluk özelliği kazandırılması; hatasız çalışma için eğitimler ve işbirlikleri planlanması.Üretim sürecinin dijital dönüşüm ve yeşil dönüşümü destekleyecek şekilde gözden geçirilmesi; öngörülü bakım ve onarım ile arıza kaynaklı gecikmelerin azaltılması; yenilikçi üretim tasarımları ve sıfır atık hedefiyle akıllı, uzun ömürlü makineler üretilmesi.Üretici firmalarda, değer zincirinin tüm aşamalarında ekonomik, sosyal, çevresel ve yönetsel alanlarında, izlenecek sistemi ve stratejileri vizyoner yaklaşımla çalışan, öneriler geliştiren, geri bildirimler veren bir iç birim kurulmasıÜretim süreçlerine ilişkin veri paylaşımında şeffaf, güvenilir, hızlı bilgi sistemine sahip olunması.Gelişmelerin takip edilmesi; ulusal ve uluslararası standartlara uygun raporlanması; performans iyileştirme sonuçlarının tüm paydaşlar ile paylaşılması; paydaş diyalog mekanizması geliştirilmesi.Acil durum, risk değerlendirme ve müdahale planı hazırlanması.	<ol style="list-style-type: none">Yerelleşme oranı; yerelleşen unsurların miktar ve değeri; yerelleşmeyi destekleyen faaliyetlerin ve verilen eğitimlerin ve yararlanıcıların sayısı.Sürdürülebilir hammadde, girdi tedarik ve kullanım oranı, tedarikçi sayısı.Kullanılan enerji türü, miktarı, yenilenebilir enerji payı, enerji verimliliği, enerji tüketimi göstergeleri; enerji verimliliği ile sağlanan tasarruf miktarı; kullanılan kimyasalların türü, miktarı.İşletmenin çalışma alanı, aydınlatma, ısıtma, enerji ihtiyacı için yapılan yatırımlar; süreç iyileştirmeleri; standartlara uyan, uymayan, montaj, demontaj faaliyet sayısı.Kaynak bazında su, kullanılan su türü (kaynak suyu, tuzlu su, arıtılmış veya geri kazanılmış su vb.), miktarı, ve yaratılan kirlilik.; atık su miktarı, atık suyun arıtım miktarı. Ortaya çıkan toprak ve hava kirliliği (ekolojik ayak izi, CO2 ayakizi) miktarı.Ortaya çıkan fire, atık miktarı; geri kazanım miktarı, oranı; çöp miktarı.Süreçte ortaya çıkan salınımların (Kapsam,1,2,3) miktarı, değeri; üretim, ciro, toplam çalışan ve üretim alanı bazında yaratılan salınım miktarı.Üretilen makine ve makine üretiminde kullanılan makineler için, ürün ömrü, arıza, bakım ve onarım sayısı.Yaşam döngüsü analizinden geçen ürün sayısı.Sürdürülebilir etiketleme yapılan ürün sayısı .Çalışma şartları; çalışan memnuniyeti; kadın/erkek çalışan sayısı, düzenlenen hizmet içi eğitim programları sayısı; sağlık, güvenlik vb. çalışma şartlarında yapılan düzenlemeler, iyileştirmelerin sayısı.Sorumlu üretici yaklaşımında iyileşme; müşteri memnuniyeti düzeyi; riskler, sorunlar, bunların neden olduğu etkiler ve çözümlerin sayısı. Paydaş bildirimleri sayısı.Belirlenen amaçlara ulaşmak için yapılan girişimlerin, sürdürülebilirlik yenilikçiliği alanında paydaşlarla başlatılan işbirliklerinin sayısı; yaratılan değer miktarı, değeri; verilen eğitimlerin, yapılan yatırımların kapsamı, sayısı, miktarı.Sürdürülebilirliği destekleyen inovasyon ve yeşil dönüşüm işbirlikleri sayısı.

Doğrudan İlgili SKA'lar:



Dolaylı İlgili SKA'lar:



Eylem Alanı 4: Satış, Pazarlama ve Müşteri İlişkileri

Kapsam:

İç piyasa ve ihracat satışları, Ar-Ge ve inovasyon, dijitalleşme, finansman, e-ticaret, döngüsellik, iklim değişikliği, standartlara uyum, etiketleme, müşteriler, paydaşlar, sektörel işbirlikleri, ürün güvenliği, üretici sorumluluğu, iş etiği, marka itibarı, çalışma koşulları, şeffaflık, değer zinciri ve izlenebilirlik, paydaş grubuyla etkileşim, raporlama.

Öncelikler/Amaçlar

Eylemler

Başlıca Performans Göstergeleri (KPI)

(Gösterge Birimleri: Miktar / tür / değer / oran / dönemsel gelişme / kıyaslama / endeks / vb.)

Satış, Pazarlama ve Müşteri İlişkileri alanında;

- Sürdürülebilirlik amaçlarına uygun bir yönetim sistemine ve altyapıya sahip olmak.
- Üretici sorumluluğunu taşıyan, döngüsellik yaklaşımını benimsemiş, çevresel ürün, tasarım ve etiket uygulama alanlarında uluslararası gelişmeleri takip eden ve buna uyum sağlayan bir sektöre dönüşmek. İhracat pazarlarında bu özelliği ile tanınan bir sektör olmak.
- Dijital ve yeşil dönüşüm kavramlarını bu alana uyarlamak; iyi bir kaynak, risk, müşteri ve yetenek yönetim sistemine sahip olmak.
- İklim değişikliği düzenlemelerine uyum sağlamak, karbon salınımını azaltmak için, temiz, akıllı ve yeni teknolojilerin getirdiği çözümleri kullanmak.
- Değer zincirlerini, tedarik süreçlerini ilgilendiren uluslararası gelişmeler, standartları, kuralları takip etmek; bunları iş süreçlerine yansıtılmak.
- SKA'lar ve bunların ekonomik, sosyal, çevresel ve yönetsel boyutlarında; ilgili önlemleri almak; sürdürülebilirlik odaklı işbirlikleri geliştirmek.

- Marka ve müşteri memnuniyeti araştırmaları ve anketler yapmak. Sonuçları şeffaf şekilde paylaşmak.
- İyi bir satış, pazarlama, marka, müşteri yönetimi planı oluşturmak, uygulamak.
- Sürdürülebilirlik ve döngüsellik konularındaki gelişmeleri, sektörel yaklaşımları; müşteri ilişkilerine ve sosyal medya iletişim stratejisine yansıtılmak.
- Inovasyon ve Ar-Ge alanında çalışan bir sistem kurmak.
- Müşterilerin daha fazla üretim, satış pazarlama süreçlerine dahil olmasını sağlayacak bir iş birliği kanalı oluşturmak.
- Sürdürülebilir ambalaj stratejisi ve politikası oluşturmak.
- Satış, pazarlama ve müşteri ilişkileri süreçlerinde, ESG kriterleri yapılan yatırımların etkilerini değerlendiren çalışmalar yürütmek.
- Üretilen makinelerin satış, pazarlama, müşteri ilişkileri süreçlerinde; insan- makine ve makine-makine iş birliği altyapılarını, müşteri-makine-üretici bilgi platformlarını sürece dahil etmek.
- Çalışanlar, paydaşlar ve müşterilere ilişkin eğitimleri planlamak devreye almak.
- Süreçte ESG uygulamaları ile ilgili performansı takip edip, sonuçları şeffaf şekilde raporlayan bir sistem geliştirmek,
- Uçtan uca takip ve izlenebilirlik sistemini kurmak.
- Süreçle ilgili acil durum ve müdahale planları hazırlamak.
- Süreçte, biyoçeşitliliği korumak ve iklim sorunlarına neden olan uygulamaları engellemek için çalışma planlarına sahip olmak.

- Marka ve müşteri memnuniyeti araştırmalarında sürdürülebilirlik göstergelerinin durumu.
- Sürdürülebilirlik etiket taşıyan ürün sayısı, bunların satışı/ihracatına ilişkin veriler, geri bildirimler.
- Uluslararası ürün güvenliği ve kalite yönetim sistemlerine uygun ürün satış verileri.
- İlgili ürünler için yapılan ürün güvenliği araştırmaları, kalite ve tedarikçi denetimleri verileri.
- Dijitalleşen süreç ve hizmetlerin sayısı/ payı.
- Döngüsellik konusunda atılan adımların, alınan şikayetlerin, yapılan işlemlerin sayısı. Bunların şeffaf şekilde kamuya açıklanma durumu/sayısı.
- Geri dönüştürülemeyen ambalaj miktarı, oranı. Geri dönüşüm, ürün yaşam süresi verileri. İade edilen ürün, ambalaj miktarı/değeri/oranı.
- İklim değişikliğini önlemek ve biyoçeşitliliği korumak için yapılan proje, verilen eğitim sayısı.
- Sürdürülebilirlik için, dijital /yeşil dönüşüm başlıklarında yapılan işbirliklerinin/yatırımların sayısı/değeri.
- İş güvenliği, çalışan ve müşteri memnuniyeti için alınan önlemlerin sayısı, dökümü; bunlara yönelik atılan adımların, çıkan sonuçların dağılımı.
- Çalışan, yaş, cinsiyet, vb kategorilere göre dökümü; kadın çalışan ve yönetici sayısı,
- Süreçte, ESG performansı ile ilgili alınan ödüllerin veya cezaların sayısı, niteliği.
- İlgili kanallardan gelen şikayetlerin, önerilerin, bunlarla ilgili yapılan işlemlerin sayısı.
- Sürdürülebilir marka bilinci, ambalaj ve etiketlemeye ilişkin faaliyetlerin sayıları.
- Paydaş katılımlarına dair veriler. Marka araştırmalarına sürdürülebilirlik göstergelerinin eklenmesi.
- Çalışanlara, yöneticilere verilen eğitimlerin, hazırlanan raporların, anketlerin sayısı.
- Yolsuzluklarla mücadele için belirlenen politika ve prosedürler konusunda yapılan çalışmaların, verilen eğitimlerin, vaka incelemelerinin sayısı, sonucu.
- Acil durum, müdahale planı uygulamaları, risk değerlendirmesi verileri.

Doğrudan İlgili SKA'lar:



Dolaylı İlgili SKA'lar:



Eylem Alanı 5: Satış Sonrası Hizmetler

Kapsam:

Kurallar, mevzuat, standartlar, yedek parça bakım onarım, dijitalleşme, iklim değişikliği, döngüsellik, Ar-Ge Inovasyon, yenilenebilir temiz enerji, değer zinciri, atık yönetimi, yetenek yönetimi, çalışma şartları, sosyal haklar, çevresel yatırımlar, paydaşlarla ortaklıklar, sektörel işbirlikleri, marka itibarı, ürün kalitesi ve güvenliği

Öncelikler/Amaçlar

Eylemler

Başlıca Performans Göstergeleri (KPI)

(Gösterge Birimleri: Miktar / tür / değer / oran / dönemsel gelişme / kıyaslama / endeks / vb.)

Satış sonrası hizmetler alanında;

- Müşteri memnuniyetini sürekli kılmak, müşterilere tüm koşullar altında kesintisiz hizmet vermek; bakım, onarım ve arıza kaynaklı gecikmelerin azaltılmasını sağlamak.
- Sorumlu ve sürdürülebilir değer zinciri yönetimini dijital yaklaşımla sürdürmek; değer zincirindeki iş ortakları ile sürdürülebilir iş ilişkileri geliştirmek.
- Dijitalleşme ve döngüsellik yaklaşımlarını benimsemiş; çevresel ürün/tasarım/etiket alanlarında uluslararası gelişmeleri takip eden, bunları iş süreçlerine yansıtan bir sektör olmak.
- Hizmet kalitesini artırmak; iyi bir risk yönetim ve acil durum planı sistemine sahip olmak.
- SKA'lar ve bunların ESG kriterleri boyutlarında; ilgili önlemleri almak; sürdürülebilirlik odaklı, yenilikçi iş birlikleri geliştirmek.
- Yerelleşmeyi desteklemek.

- Ana göstergelerin (dashboards) dijital ortamda sürekli takibi.
- Müşteri, makine, üretici, bilgi paylaşım platformları oluşturulması.
- İyi bir müşteri takip (CRM) ve kaynak planlama (ERP) sistemi kurulması; planlı bir satış sonrası hizmet süreci oluşturulması.
- Satış sonrası hizmet süreçlerini ilgilendiren çerçevede ortaya çıkan, çevresel etkileri olan salınımların azaltılması.
- Müşterilerin üretim, satış, satış sonrası hizmet ve eğitim süreçlerine dahil edilmesi.
- Çalışanlar için sağlıklı, güvenli, dengeli çalışma ortamları sağlanması; güvenli, sürdürülebilir iş ortamı için eğitimler planlanması.
- Satış sonrası hizmetleri de içeren tüm risk alanlarında iyi bir risk yönetim sisteminin kurulması; hizmet kalitesinin ve standartlara uyum seviyesinin artırılması.
- İdari süreçlerde alınacak kararların etkinliği için, sürdürülebilirlik konusundaki kural, uygulama, gelişmelerin takibi ve değerlendirilmesi için bir sistem oluşturulması.
- Marka itibarını destekleyecek bir satış sonrası hizmet sürecinin tasarlanması.
- İş etiği yaklaşımını destekleyen politika ve kuralların belirlenmesi.
- Süreçte sürdürülebilirlik inovasyonu için iş birliklerinin sürdürülmesi

- Müşteri memnuniyeti ve dijitalleşmiş hizmet ve süreçlerin oranı.
- Yeni süreç tasarımları sonucu ortaya çıkan bakım, onarım süreleri .
- Satışa sunulan ürünlerde yaşanan arıza sayısı, bunları gidermek için gerekli ortalama süre, arızalar arasında ortaya çıkan yeni sorun sayısı, süresi, arızasız ortalama çalışma süresi
- Toplam ekipman etkinliği, makine çalışma süresi; planlı ve planlı olmayan bakımların sayısı.
- Önleyici, öngörücü bakım, onarım sayıları. Gelecek öngörülürü.
- Bakım, onarım turlarının kısaltılması, optimizasyonu. İlk seferde onarım sayısı.
- Satış sonrası hizmetlere konu ürünlerde kullanılan enerji ihtiyacı, türü, yenilenebilir enerji payı, enerji verimlilik oranı .
- Satış sonrası hizmet süreçlerini ilgilendiren çerçevede ortaya çıkan, çevresel etkileri olan salınımların değeri, oranı.
- Azaltılan atık miktarı, geri kazanılan kaynak miktarı, azaltılan emisyon miktarı.
- Satış sonrası hizmet alanlarında çalışma şartları, çalışan cinsiyet dağılımı ve verilen eğitim sayısı/süresi.
- Satış sonrası hizmet alanında, iyileştirmeye konu sağlık, güvenlik faaliyetleri sayısı .
- Dijitalleşmiş hizmetlerle sağlanan verimlilik, kârlılık, kalite ve müşteri memnuniyet artışı göstergeleri.
- Marka itibarı araştırmalarında sürdürülebilirlik göstergeleri durumu. Sürdürülebilir etiketleme yapılan ürün sayısı, oranı; bunlara verilen satış, bakım, onarım hizmet sayıları.
- Süreçte yaşanabilecek iş etiğine aykırı uygulamalar, yolsuzluk vakaları ve bunlara karşı alınan önlemler ve yapılan işlemlerin sayıları.
- Sürdürülebilirlik inovasyonu için gerçekleştirilen iş birlikleri sayısı.
- Satış sonrası hizmet alanlarında yerelleşmeyi destekleyen uygulama ve girişimlerin sayısı.

Doğrudan İlgili SKA'lar:



Dolaylı İlgili SKA'lar:



Eylem Alanı 6: Geri Kazanım

Kapsam:

Katı atıklar, atık yönetimi, döngüsellik, yeniden kazanım, ürün yaşam döngüsü, mevzuat ve kurallara uyum, Ar-Ge ve İnovasyon, yeni modül parçalarla işlevsellik, şeffaf yönetim yaklaşımı, iş etiği, paketleme, standartlar, paydaşlar, acil durum yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği, yetenek yönetimi, yerel üreticilerin desteklenmesi, marka itibarı

Öncelikler/Amaçlar

Eylemler

Başlıca Performans Göstergeleri (KPI)

(Gösterge Birimleri: Miktar / tür / değer / oran / dönemsel gelişme / kıyaslama / endeks / vb.)

Geri kazanım alanında;

1. Dijitalleşme çözümleri ile verimliliğin artırılması, atık, artık, emisyonların azaltılması; üretilen atık, artık, emisyonların yeniden kaynak olarak değerlendirilmesi.
2. Hatasız çalışma, atık azaltımı, geri dönüşümün artırılması ve çevresel etkilerin azaltılması için eğitimler planlanması, paydaşlarla işbirliklerinin artırılması.
3. Değer zincirinin her aşamasında, dijitalleşme yardımıyla, sürdürülebilir döngüsellik ve işlevselliği destekleyen bir yapı kurulması.
4. Geri kazanım konusunda yenilikler getiren kural, düzenleme, sistemlerin kurgulanması.

1. Atık, artık ve üretim yan ürünlerinin yeni ürün imalatına dahil edilmesi için çalışmalar başlatılması.
2. Geri kazanım alanında verimlilik artışı sağlayacak Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları yürütülmesi, yerel paydaşlarla işbirliklerinin geliştirilmesi
3. Üretim ve kullanım sırasında kaynak ve malzeme yoğunluğu ihtiyacını azaltacak çalışmalar başlatılması.
4. Değer zincirinin tüm aşamalarında, israfı önlemek için yenilikçi önlemler alınması.
5. Geri kazanım alanında, yeşil dönüşümü destekleyen çözümler için ilgili tüm paydaşlarla iş birlikleri yapılması, yeni ve yenilikçi çözümlerin ortaya konması.
6. Bu alanda etkin bir risk yönetim sisteminin kurgulanması; acil müdahale planları olması.
7. Geri kazanım süreçlerinde çalışanların sağlık, güvenlik ve iyi çalışma koşulları ihtiyacının karşılanması.
8. Geri kazanımda döngüsellik ve sürdürülebilirliği destekleyen eğitimler tasarlanması, ilgili tüm paydaşların bu süreçlere dahil edilmesi.
9. Döngüsellik ve sürdürülebilirliği hedefleyen sorumlu üreticiler/İhracatçılar olarak, sosyal sorumluluk kapsamında, daha geniş kitlelerle iş birliği çalışmalarının başlatılması.
10. Şeffaf yönetim ve izlenebilirlik yaklaşımı ile politika, prosedür ve uygulamalar konusunda raporlamalar yapılması.

1. Dijitalleşme seviyesi, verimlilik artışı göstergeleri .
2. Değer zincirinin tüm aşamalarında ortaya çıkan artık, atık ve emisyon miktarları/değerleri, bunlardan geri kazanıma girenlerin miktarı/değeri.
3. Hatasız, kesintisiz çalışma süreleri. Toplam ekipman etkinliği, genel ekipman etkinliği, toplam etkin ekipman performansı, makine çalışma süresi .
4. Kullanıcı kolaylıkları (insan müdahalesi sayısının minimuma indirilmesi).
5. Hatasız, kesintisiz çalışma ve atık, artık ve emisyon azaltımı amacıyla verilen eğitimlerin sayısı. Bu eğitimleri alan çalışanların sayısı, dağılımı.
6. Geri kazanım konusunda önerilen kurallar ve düzenlemeler.
7. Geri kazanım ve döngüsellik geliştirilmesi için yapılan iş birlikleri sayısı.
8. Şeffaf yönetim yaklaşımını destekleyen ve hazırlanan rapor sayıları.
9. Geri kazanım alanında, yenilenebilir enerji tüketimi; yenilenemeyen enerji tüketimi; enerji verimliliği; sağlanan tasarruf miktarı.
10. Geri kazanım sürecinde yaratılan sürdürülebilir hammadde ve girdi oranı/payı.
11. Geri kazanım sürecinde yaratılan hava, su ve toprak kirliliği göstergeleri.
12. Biyoçeşitliliği korumak ve kolaylaştırmak için uygulanan projelerin, yapılan girişimlerin sayısı.

Doğrudan İlgili SKA'lar:



Dolaylı İlgili SKA'lar:



Eylem Alanı 7: Ürün Yaşam Süresi

Kapsam:	Yaşam döngüsü analizi, mevzuat ve standartlara uyum, dijitalleşme, yeşil dönüşüm, paylaşım platformları, enerji verimliliği, hammadde yönetimi ve tedariki, atık yönetimi, çevresel yatırımlar, değer ve tedarik zincirleri, sosyal standartlar, yetenek yönetimi, paydaş işbirlikleri
----------------	--

Öncelikler/Amaçlar	Eylemler	Başlıca Performans Göstergeleri (KPI) (Gösterge Birimleri: Miktar / tür / değer / oran / dönemsel gelişme / kıyaslama / endeks / vb.)
<p>Ürün yaşam süresi alanında;</p> <ol style="list-style-type: none">Yaşam süresini uzatan, çevresel ayak izlerini azaltan teknolojik gelişmelerin takibi ve bunlara uyum sağlanması.Modüler tasarımlar yoluyla, demontajın kolaylaştırılması.Geri dönüştürülmüş hammaddelerin kullanımı, genel yapısı bozulmamış bileşenlerin değiştirilmesi veya onarılması yoluyla yaşam süresinin uzatılması.İlgili paydaşların sürece dahil edilmesi, eğitimler verilmesi.İş etiği, iş sağlığı-güvenliği, çalışma standartlarına uyum sağlanması.	<ol style="list-style-type: none">Amaçlar için ortaklık yapılan paydaşların ürün tasarım, üretim, kullanım ve geri dönüşüm süreçlerine dahil edilmesini, katkı ve katılımlarının desteklenmesini sağlayacak çalışmaların başlatılması.Kurumsal şeffaflık sağlayacak ve kültür oluşturacak stratejilerin, kuralların, normların belirlenmesi, paydaş katılımlarının planlanması ve risklerin iyi yönetilmesini sağlayacak bir çerçeve oluşturulması.Çevre dostu teknik ve teknolojiler kullanılması, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının desteklenmesi, çevresel ayak izlerini azaltacak planların oluşturulması, zararlı ve verimsizlik göstergesi atıkların azaltılması ve geri dönüşümün artırılması için planlama yapılması.Depolama alanlarındaki atıl malzemelerin kullanılması.İç ve dış tedarik zincirinde kaynak, enerji, maliyet verimliliği sağlayacak çalışmalar başlatılması, risk yönetim sistemi oluşturulması, kurumsal ve sosyal sorumluluğu dikkate alan çalışma planlarının hazırlanması.Ürün yaşam döngüsü analizlerinin yapılması. Performansın iyileştirilmesi.Yetenek geliştirme ve yönetim süreçlerinin desteklenmesi.	<ol style="list-style-type: none">Üretim sürecinde azalan malzeme miktarı/değeri/oranıÜretim sürecinde yeniden kullanıma giren malzeme miktarı/değeri/oranı.Ürün kullanım süresi.Üretim maliyetlerindeki değişim oranıÜrün yaşam döngüsü analizi yapılan ürün sayısı .Talep, üretim, satışlardaki değişimler, miktar/değer/oran.Bakım, onarım maliyetleri ve süre ilişkisi.Rekabet gücü ve verimlilik göstergeleri.Üretim sürecinde kullanılan enerji payı.Çevresel yatırım maliyetleri.Enerji verimliliği ile sağlanan tasarruf miktarı.İş birliği ortaklarının sayısı.Üretimde otomasyon ve teknoloji yoğunluğu oranı.Yeni teknolojilere yapılan yatırım miktarı/değeri.Yaratılan sosyal değerler.Yetenek yönetim sürecine dahil edilen çalışan sayısı.

Doğrudan İlgili SKA'lar:

